



# BAYER Marketing

[Start](#) | [Expertise](#) | [Leistung](#) | [Interims-Manager](#) | [Praxis](#) | [Vita](#) | [Messe/Event](#) | [Broschüre](#) | [Presse](#) | [AGB](#) | [Impressum](#) | [Domainverkauf](#)

## der neue baustein im marketing-mix:

## interims-management für marketing und werbung

**Im Wettbewerb zu stehen heißt, die Geschäftsaktivitäten nach Marketing-Erfordernissen auszurichten. Oft wird aber gerade in Marketing und Werbung der Rotstift angesetzt; Budgets gestrichen und Mitarbeiter reduziert.**

**Gleichzeitig steigen die Anforderungen an das Marketing in einem immer härteren Wettbewerbsumfeld, da die ambitionierten Vertriebsziele erfüllt werden müssen.**

**Der Personalabbau führt dazu, daß Projekte und Aufgaben selten noch in der geforderten Zeit, Professionalität und Effizienz umgesetzt werden können – selbst dann, wenn Werbebudgets wieder verfügbar sind. In diesen Fällen bietet sich ein Interims-Manager an.**

**Er plant und leitet die notwendigen Kommunikations-Maßnahmen und übernimmt die Gesamtverantwortung.**



# Marketing intensivieren – aber mit wem? Vertriebsziele erreichen – aber wie?



Mit dem Marketingprofi auf Zeit; der die Prozesse kennt und optimiert, ohne festangestellt zu sein!

## ..... Marketing Interims Manager



### Marketing know-how nach Ihrem Bedarf: Interims-Management.

Nutzen Sie den Marketingprofi, wenn Sie ihn brauchen: bei personellen Engpässen oder Expansion.

#### Die Leistung:

Definition und Steuerung der internen und externen Prozesse, Beurteilung und Optimierung der Marketing-Maßnahmen, Führung der Werbeagentur, interne Abstimmung, Auswahl der Lieferanten uvm.

Aufgrund meiner über 18-jährigen Berufserfahrung u.a. bei Bayer, Braun, Bosch Telekom, UGS ausschliesslich in Marketing, Werbung, Verkaufsförderung - schnelle Einarbeitung, und nachweisbare Ergebnisse.

#### Die Umsetzung:

Temporäre Tätigkeit und starke Einbindung in das jeweilige Projekt – so als „gehörte ich dazu“. Mit festumrissenen Projektaufgaben, Zielen und einem klar definierten Zeitraum. Sie erhalten bei der Projektarbeit das gleiche Engagement und unternehmerisches Denken + Handeln, wie von Ihrem eigenen Mitarbeiter.

### Ihre Vorteile:

Professionelle Marketing- und Werbeberatung, ohne eigene Ressourcen aufzubauen. Keine Neueinstellung erforderlich. So bleiben Sie flexibel und minimieren Ihr Risiko bei gleichzeitiger, effizienter Durchführung der Marketing-Projekte.

Planbare Kosten auf Honorarbasis, steuerlich absetzbar.

### Denkbare Szenarien:

- Sie haben ein zeitlich befristetes Projekt, z.B. eine Messe, Neueinführung oder Vertriebsaktion. Ihr Werbeleiter ist ausgefallen
- Die Einführung eines neuen Firmen-Logos inkl. neuem Unternehmensauftritt (Geschäftspapiere, Broschüren etc.) steht bevor.
- Sie wollen sich intensiver als bisher mit dem Thema Marketing, Werbung, Pressearbeit, Corporate Identity auseinandersetzen.
- Sie suchen eine Vertretung für Erziehungsurlaub.



BAYER Marketing  
Axel Bayer  
Wilhelm-Leuschner  
67547 Worms

Tel 06241 / 200 13 37  
Fax 06241 / 200 13 38  
GSM 0173 / 386 58 96

bayer@bayer-marketing.de  
www.bayer-marketing.de